

## COURSE OUTLINE: GEMINI DEEP RESEARCH FOR BUSINESS 2026

เปลี่ยนการค้นหาข้อมูลแบบเดิม สู่ปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจด้วย AI Deep Research & Reasoning Partner

| หัวข้อ             | รายละเอียด                                                                                                                        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สถาบันฝึกอบรม      | สถาบัน PANTIT Academy ( <a href="http://www.pantitacademy.com">www.pantitacademy.com</a> )                                        |
| วิทยากรผู้สอน      | อาจารย์พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา (ผู้ก่อตั้ง PANTIT Academy & ที่ปรึกษา AI for Business)                                             |
| ระยะเวลาการอบรม    | 1 วันเต็ม (6 ชั่วโมง   09:00 - 16:00 น.)                                                                                          |
| รูปแบบการจัดอบรม   | Online Live Interactive (Zoom/Google Meet) หรือ In-House / On-site ณ องค์กรของท่าน                                                |
| สิทธิประโยชน์พิเศษ | เอกสารประกอบการอบรม, ชุดคำสั่ง Deep Research Prompt Library, สิทธิ์เรียน E-Learning ทบทวน 24 ชม. และบริการให้คำปรึกษาฟรี 1 ปีเต็ม |

### ภาพรวมและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในยุคที่ข้อมูลท่วมท้น ความเร็วและความแม่นยำในการเข้าถึง Insight ที่แท้จริง คือปัจจัยชี้ขาดความอยู่รอดของธุรกิจ การค้นหาข้อมูลแบบเดิมด้วย Search Engine ทัวไปไม่เพียงพอต่อการวางยุทธศาสตร์ที่มีความซับซ้อน

หลักสูตร Gemini Deep Research for Business 2026 ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนบทบาทของ Gemini AI จากเครื่องมือค้นหาทั่วไป สู่การเป็น "คู่มือเชิงกลยุทธ์ (Reasoning Partner)" และทีมนักวิจัยธุรกิจความสามารถสูง (Autonomous Research Assistant) ที่ช่วยคุณวางแผนชุดค้นข้อมูลจากหลายแหล่ง (Multi-source), ตรวจสอบความถูกต้อง (Fact-checking), วิเคราะห์คู่แข่งแบบชุดรากถอนโคน, จำลองสถานการณ์เพื่อพยากรณ์ความเสี่ยง, และสังเคราะห์รายงานการวิจัยพร้อมแปลงเป็นสไลด์นำเสนอและ Infographics ได้ภายในเวลาไม่กี่นาที

## กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

- ผู้บริหาร, เจ้าของธุรกิจ และนักวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planners): ต้องการสกัดทิศทางการตลาด ประเมินความเสี่ยง และมองเห็นโอกาสใหม่เพื่อตัดสินใจเชิงธุรกิจได้อย่างเฉียบคม
- นักวิจัยการตลาดและนักวิเคราะห์ข้อมูล (Market Analysts / R&D Teams): ต้องการลดเวลาการทำ Research และรวบรวมข้อมูลคู่แข่งลงมากกว่า 80%
- Business Development & Product Managers: ที่ต้องการศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค Customer Persona และเทรนด์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- ทีมสื่อสารองค์กรและอาจารย์/นักวิชาการ: ที่ต้องการเครื่องมือสังเคราะห์เอกสารวิจัยจำนวนมากให้ออกมาเป็นรายงาน สไลด์ และแผนภาพสรุปอย่างแม่นยำ

## สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

- Deep Research Logic & Workflow: เข้าใจกระบวนการทำวิจัยธุรกิจด้วย AI อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่วางแผนสมมติฐานจนถึงการสรุปผล
- Advanced Research Prompting: ทักษะการเขียน Prompt เพื่อสั่ง AI วางแผนการค้นหา, ปรับแต่งขั้นตอนวิจัย และขัดเกลาผลลัพธ์
- Competitor & Market Intelligence: เทคนิคการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนคู่แข่ง และการเจาะลึก Consumer Sentiment
- Scenario Simulation & Risk Assessment: การใช้ AI จำลองสถานการณ์ทางธุรกิจเพื่อพยากรณ์ความเสี่ยงและเตรียมแผนรองรับ
- Multi-Format Executive Deliverables: แปลงรายงานวิจัยเป็นสไลด์นำเสนอ (Slide Decks), Infographics และ Audio Overview
- Workspace & NotebookLM Synergy: เชื่อมโยงผลวิจัยเข้ากับระบบนิเวศน์ Google Workspace และ Gemini Notebook ปลอดภัยระดับองค์กร

## ตารางเวลารายชั่วโมงและการจัดอบรม

กำหนดการฝึกอบรม 1 วันเต็ม (รวม 6 ชั่วโมง) เน้นตรรกะความคิด (Logic), ขั้นตอนปฏิบัติการวิจัยจริง (Live Multi-source Research) และ Executive Hands-on Workshop

| ช่วงเวลา      | หมวดวิชา / หัวข้อ                                            | รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:45 - 09:00 | ลงทะเบียน & เตรียมความพร้อม                                  | ตรวจเช็คอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ บัญชีผู้ใช้งาน และการเชื่อมต่อเครื่องมือ AI                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09:00 - 09:45 | Section 1: Deep Research & Gemini AI Ecosystem 2026          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความรู้จักสถาปัตยกรรมและขีดความสามารถของ Gemini Deep Research</li> <li>• การทำงานร่วมกันภายในระบบนิเวศน์ Gemini (Drive, Docs, Sheets, Slides, Notebook)</li> <li>• เปลี่ยนบทบาท AI จาก Chatbot ทั่วไป สู่การเป็น Reasoning Partner ในการคิดเชิงกลยุทธ์</li> </ul>                            |
| 09:45 - 10:30 | Section 2: How & Why Deep Research: ตรรกะ และโครงสร้างคำสั่ง | <ul style="list-style-type: none"> <li>• เรียนรู้องค์ประกอบและขั้นตอนการทำวิจัยธุรกิจมาตรฐานด้วย AI</li> <li>• การใช้งาน Workspace และเทคนิคการเขียน Research Prompt ขั้นสูง</li> <li>• การปรับแต่ง Research Plan ก่อน AI เริ่มต้นหา และการควบคุมความลึกของแหล่งข้อมูล</li> </ul>                                                       |
| 10:30 - 10:45 | พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้า                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10:45 - 11:30 | Section 3: Competitor Intelligence & Market Mapping          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคนิคการใช้ Deep Research ขุดลึกคู่แข่งแบบ 360 องศา (กลยุทธ์ราคา, สินค้า, กลุ่มลูกค้า, ช่องทางจำหน่าย)</li> <li>• การสร้างแผนที่ตลาด (Market Landscape) และการวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต</li> <li>• Workshop: ปฏิบัติการเจาะลึกคู่แข่งในตลาดจริงเพื่อค้นหาจุดแข็งที่แตกต่าง</li> </ul> |
| 11:30 - 12:00 | Section 4: Consumer Sentiment & Customer                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสกัดความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค (Consumer Insights &amp; Pain Points)</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |

| ช่วงเวลา      | หมวดวิชา / หัวข้อ                                                      | รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Persona Deep Dive                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้าง Customer Persona เชิงลึกจากพฤติกรรมการใช้งานและบทสนทนาออนไลน์</li> <li>• การนำ Pain Points มาแปลงเป็นข้อเสนอคุณค่า (Value Proposition) ของสินค้าและบริการ</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 12:00 - 13:00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13:00 - 13:50 | Section 5: Scenario Simulation & Risk Forecasting                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิจัยเพื่อจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ (What-If Scenarios) ภายใต้ปัจจัยภายนอกที่ผันผวน</li> <li>• การประเมินความเสี่ยงรอบด้าน (Risk Assessment) เช่น นโยบายรัฐ, เทคโนโลยีใหม่, ภาวะเศรษฐกิจ</li> <li>• การสร้างแผนกลยุทธ์ตั้งรับและแผนการบุกตลาดที่มีแผนสำรองรองรับ</li> </ul>                                       |
| 13:50 - 14:35 | Section 6: Research Synthesis to Executive Slide Decks & Infographics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสังเคราะห์ผลการวิจัยขนาดยาวให้ออกมาเป็นสาระสำคัญสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)</li> <li>• เทคนิคสั่ง AI สร้างโครงสร้างสไลด์นำเสนอเชิงกลยุทธ์ (Slide Deck Outline) พร้อมหัวข้อย่อยและข้อความบรรยาย</li> <li>• การแปลงรายงานวิจัยให้เป็นแบบร่าง Infographic เพื่อการสื่อสารที่มีพลังและเข้าใจง่าย</li> </ul> |
| 14:35 - 14:45 | พักรับประทานอาหารว่างช่วงบ่าย                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14:45 - 15:25 | Section 7: Fact-Checking, Data Accuracy & Secured Notebook Integration | <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคนิคการตรวจสอบแหล่งที่มา (Source Verification) และป้องกันปัญหา AI Hallucination</li> <li>• การส่งต่อรายงานวิจัยเข้าสู่ Gemini Notebook เพื่อสร้างคลังข้อมูลวิจัยระบบปิดของบริษัท</li> <li>• การสืบค้น ต่อยอด และดึงข้อมูลวิจัยเดิมมาวิเคราะห์</li> </ul>                                                         |

| ช่วงเวลา      | หมวดวิชา / หัวข้อ                                | รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                  | ร่วมกับเอกสารภายในองค์กรอย่างปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15:25 - 15:50 | Section 8: From Insight to Strategic Action Plan | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปลี่ยน Insight งานวิจัยให้ออกมาเป็นแผนการปฏิบัติการจริง (Strategic Roadmap &amp; Action Plan)</li> <li>• การออกแบบกระบวนการทำ Deep Research ต่อเนื่องสำหรับทีม R&amp;D, Marketing และกลยุทธ์</li> <li>• สรุปเช็กลิสต์และแนวทางการนำ Prompt Library ไปใช้งานจริงในองค์กร</li> </ul> |
| 15:50 - 16:00 | Q&A, Executive Coaching & 1-Year Support Wrap-up | ตอบข้อซักถามเฉพาะทางเกี่ยวกับการทำวิจัยธุรกิจขององค์กร และแนะนำช่องทางดูแลปรึกษาฟรี 1 ปี                                                                                                                                                                                                                                        |

## อัตราค่าบริการและรูปแบบการจัดอบรม

| แพ็คเกจการจัดอบรม                 | จำนวนผู้เข้าอบรม | ค่าบริการอบรม | สิ่งที่รวมในแพ็คเกจ                                      |
|-----------------------------------|------------------|---------------|----------------------------------------------------------|
| กลุ่มเล็ก (Small Team / Private)  | 1 - 10 ท่าน      | 10,000 บาท    | เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี |
| กลุ่มใหญ่ (Corporate Masterclass) | 11 - 20 ท่าน     | 20,000 บาท    | เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี |

\* หมายเหตุ: สำหรับการจัดอบรม On-site ณ สถานที่ของลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีค่าบริการสถานที่/เดินทางเพิ่มเติม 3,000 บาท | กรณีต่างจังหวัด คิดค่าเดินทางและที่พักตามจริง ลูกค้าสามารถประสานงานเพื่อเลือกวันและเวลาอบรมที่สะดวกตรงกันได้

## ประวัติวิทยากรผู้บรรยาย

### อาจารย์พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา (Pantit Sirapobthada)

ผู้ก่อตั้ง PANTIT Academy & ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัลและ AI for Business

ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานในแวดวง IT, Digital Marketing, SEO Architecture และสื่อดิจิทัลมายาวนานกว่า 30 ปี อดีตบรรณาธิการนิตยสาร E-Commerce และผู้ดำเนินรายการวิทยุ เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้แก่องค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ AI เชิงปฏิบัติการที่เน้นตรรกะการคิด (Logic) และกระบวนการทำงานที่ใช้งานได้จริง ไม่ใช่เพียงแค่การใช้คำสั่งพื้นฐาน เพื่อยกระดับให้ทีมงานสังเคราะห์ข้อมูลมหาศาลสู่แผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจที่แม่นยำและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน