



รายละเอียดหลักสูตร

Conversion & Profit Masterclass for Private/Group/Corporate

หลักสูตรเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมให้เป็นลูกค้า เพิ่มยอดขายและ
กำไรสูงสุดด้วยจิตวิทยาและ Data



สอนโดย พันธุ์ทิพย์ สิริภพราดา

บทนำและสิ่งที่องค์กรจะได้รับ

"เปลี่ยนผู้เยี่ยมชมให้เป็นลูกค้า อุดรอยรั่วทางธุรกิจ และ
สร้างกำไรสูงสุดด้วยวิทยาศาสตร์การขาย"

หลายองค์กรทุ่มงบประมาณมหาศาลไปกับการยิงโฆษณาและทำ SEO เพื่อดึงคน
เข้าเว็บไซต์ แต่กลับพบว่ายอดขายไม่โตตามเป้า นั่นเพราะเว็บไซต์ของคุณอาจกำลัง
มี "รอยรั่ว" ที่ทำให้ลูกค้าหลุดมือไป

หลักสูตรนี้จะสอนวิชา CRO (Conversion Rate Optimization) ผสมผสานกับ
Neuromarketing (จิตวิทยาการขาย) เพื่ออุดรอยรั่วใน Sale Funnel ของคุณ
เปลี่ยนคนแค่ "แวะมาดู" ให้กลายเป็น "คนซื้อ" และสร้างกำไรที่มากขึ้นโดยไม่ต้อง
เพิ่มงบโฆษณา

ทำไมองค์กรต้องเรียนหลักสูตรนี้? (Key Benefits)

1. **Maximize Profitability:** เพิ่มอัตราการเปลี่ยนเป็นยอดขาย (Conversion Rate) จากฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ ทำให้ต้นทุนต่อลูกค้า (CAC) ลดลงทันที
2. **Scientific Decision Making:** เปลี่ยนจากการใช้สัญชาตญาณ (Intuition) เป็นการใช้ข้อมูล (Data) และจิตวิทยาที่พิสูจน์แล้วในการตัดสินใจ
3. **Customer-Centric Experience:** สร้าง Customer Journey ที่สั้นไหลและ
ขจัดอุปสรรคในการซื้ออย่างยั่งยืน
4. **Actionable Strategy:** ได้รับเช็คลิสต์และแผนการปรับปรุงที่นำไปใช้งานได้
จริงทันทีหลังจบการอบรม

กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเรียน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร?

- เจ้าของกิจการ / ผู้บริหาร ที่ต้องการเพิ่ม Profit Margin
- ทีม Digital Marketing ที่ดูแล Ads และ Traffic
- ทีม Web Designer / UX/UI ที่ต้องการออกแบบเว็บให้ "ขายได้" ไม่ใช่แค่ "สวย"
- ทีม Sales ที่ต้องการทำความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าออนไลน์

รูปแบบการอบรม (Training Methodology)

1. **Website Audit Workshop:** วิทยากรจะช่วย "ผ่าตัด" เว็บไซต์หรือ Sale Page ของธุรกิจคุณ เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งทันที
2. **Behavior Analysis:** วิเคราะห์จาก Case Study จริง และพฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มอุตสาหกรรมของคุณ
3. **Actionable Checklist:** ได้รับเช็คลิสต์กลับไปปรับปรุงเว็บไซต์ได้ที่ละจุด
4. **Flexible Format:** Online หรือ In-House Training (1-2 วัน)

รายละเอียดหลักสูตร

Module 1: Sales Funnel Analytics & Business Leak Audit

- **Deep Dive Customer Journey:** วิเคราะห์เส้นทางการซื้อของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- **Identifying Drop-off Points:** เทคนิคการค้นหา "จุดรั่วไหล" ของเงินทุนที่ลูกค้าหนีออกจากระบบ
- **Beyond Traffic:** ทำไมยอดวิวเยอะแต่ยอดขายไม่ขึ้น และวิธีแก้ไขที่ต้นเหตุ

Workshop: ผ่าตัดโครงสร้าง Sales Funnel ขององค์กรเพื่อหาจุดวิกฤตที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน

Module 2: Neuromarketing & The Psychology of Persuasion

- **6 Rules of Influence:** เจาะลึกกฎเหล็กแห่งการโน้มน้าวใจเพื่อประยุกต์ใช้กับธุรกิจ
- **Social Proof & Scarcity Tactics:** การสร้างความน่าเชื่อถือและความเร่งด่วนอย่างถูกวิธีเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ
- **Price Anchoring:** จิตวิทยาการวางโครงสร้างราคาและโปรโมชั่นให้ลูกค้าปฏิเสธยาก

Module 3: High-Conversion UX/UI & Landing Page Design

- **The 3-Second Rule:** การออกแบบส่วนแรก (Above the Fold) ให้หยุดลูกค้าได้ภายใน 3 วินาที
- **CTA Engineering:** จิตวิทยาเบื้องหลังปุ่ม Call-to-Action ที่ตั้งตำแหน่ง และข้อความที่เพิ่มยอดคลิก

- **Mobile-First Conversion:** เทคนิคการปรับแต่งหน้าขายของให้รองรับพฤติกรรม การซื้อผ่านมือถือ

Module 4: Copywriting for Profit (AI-Enhanced)

- **Selling through Words:** ความแตกต่างระหว่างการเขียนเพื่อสื่อสารกับการเขียนเพื่อปิดการขาย
- **Feature to Benefit Transformation:** เปลี่ยนคุณสมบัติสินค้าให้เป็น "ผลประโยชน์" ที่ลูกค้าต้องการ
- **Objection Handling:** การขจัดข้อโต้แย้งและสร้างความมั่นใจผ่านคอนเทนต์
- **AI Integration:** การใช้ AI (เช่น Gemini/ChatGPT) เป็นผู้ช่วยคิดคำขายและพาดหัวให้เฉียบคม

Module 5: Data Optimization & Performance Measurement

- **A/B Testing Mastery:** การทดสอบเปรียบเทียบสิ่งที่ใช้ได้ผลที่สุดโดยไม่ต้องเดา
- **Visualizing Behavior:** การใช้ Heatmap และ Session Recording เพื่อดูพฤติกรรมคลิกและการอ่านของลูกค้า
- **Google Analytics & Search Console Integration:** การอ่านค่าข้อมูลหลังบ้านเพื่อปรับกลยุทธ์ให้แม่นยำ

ประวัติวิทยากร

พันธุภัตต์ สิริภพราดา (อาจารย์ต้อง)

ปัจจุบัน

- ผู้ก่อตั้งและผู้สอน ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ Pantitacademy.com

การศึกษา

- ปริญญาโท Computer Information System, Assumption University
- ปริญญาตรี Business Computer, Assumption University

ประสบการณ์

- ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์กว่า 25 ปีในวงการเทคโนโลยีและการตลาดดิจิทัล
- ผู้ก่อตั้ง Pantit Academy และอดีตบรรณาธิการนิตยสาร E-Commerce ฉบับแรกของไทย
- ที่ปรึกษาและวิทยากรด้าน Digital Transformation ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชนชั้นนำอย่างยาวนาน

ติดต่อเรา

- เว็บไซต์: www.pantitacademy.com
- อีเมล: pantitacademy@gmail.com
- เฟสบุ๊กเพจ: pantitacademy
- โทร/Line Id: 0980168551 (pantitsirapobthada)

หลักสูตรที่สอนในปัจจุบัน

- **AI SEO Masterclass with Gemini**
 - "พลิกโฉมการทำ SEO ให้เหนือกว่าคู่แข่งด้วยพลัง AI" เรียนรู้วิธีใช้ Google Gemini เป็นผู้ช่วยอัจฉริยะในการวางกลยุทธ์ SEO ค้นหาคีย์เวิร์ดที่ลึกและกว้าง (Deep & Broad) และปรับแต่ง On-Page ให้เว็บไซต์ติดอันดับได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ลดเวลาการทำงานที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงไม่กี่นาที
- **AI Content Mastery with Gemini**
 - "ผลิตคอนเทนต์คุณภาพสูง ไขว้กัน 10 เท่า ด้วยเทคนิค Prompt Engineering" เจาะลึกศิลปะการสั่งงาน AI (Prompting) เพื่อสร้างสรรค์บทความ แคปชั่นโฆษณา และสคริปต์วิดีโอที่ดึงดูดใจลูกค้า เปลี่ยน AI ให้เป็นทีมงานครีเอทีฟส่วนตัวที่ช่วยให้คุณผลิตคอนเทนต์ได้ไม่จำกัด โดยยังคงคุณภาพและเอกลักษณ์ของแบรนด์ไว้ครบถ้วน
- **Conversion & Profit Masterclass**
 - "เปลี่ยนแคย์อดวิว ให้เป็นยอดขาย และกำไรสูงสุด" Traffic เยอะแต่ไม่มียอดขาย? หลักสูตรนี้จะสอนจิตวิทยาการขายและเทคนิคการปรับแต่งเว็บไซต์ (CRO) เพื่อเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมขาจรให้กลายเป็นลูกค้าตัวจริง เรียนรู้วิธีอุดรอยรั่วใน Sale Funnel และเพิ่มอัตราการปิดการขายให้คุ้มค่าทุกงบประมาณการตลาด
- **WordPress Web Development**
 - "สร้างเว็บไซต์ธุรกิจแบบมืออาชีพ ด้วยตัวคุณเอง" ปูพื้นฐานตั้งแต่ศูนย์จนถึงการดูแลรักษา สอนสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress แพลตฟอร์มยอดนิยมอันดับ 1 ของโลก เรียนรู้การเลือก Theme, ติดตั้ง Plugin ที่จำเป็น, การปรับแต่งดีไซน์ให้สวยงาม รองรับมือถือ และมีความปลอดภัย พร้อมใช้งานจริงสำหรับธุรกิจทันที

- **Google Analytics & Google Search Console**

- "เลิกเดา แล้ววัดผลด้วยดาต้า อ่านเกมธุรกิจให้ขาด" เจาะลึกการใช้งาน 2 เครื่องมือหัวใจสำคัญของการตลาดดิจิทัล เรียนรู้วิธีอ่านพฤติกรรมลูกค้าบนเว็บไซต์ผ่าน Google Analytics และวิเคราะห์ประสิทธิภาพการค้นหาผ่าน Search Console เพื่อนำข้อมูลจริงมาปรับกลยุทธ์ให้แม่นยำและวัดผลความสำเร็จได้ชัดเจน

Digital Marketing Success Path

- "สร้างธุรกิจ" ด้วยหลักสูตรพัฒนาเว็บไซต์ WordPress
- "หาลูกค้าให้ธุรกิจ" ด้วยหลักสูตร AI SEO
- "ต้อนรับและดูแลลูกค้า" ด้วยหลักสูตร AI Content
- "ปิดการขาย" ด้วยหลักสูตร Conversion & Profit
- "ใช้ผลประโยชน์" ด้วยหลักสูตร Analytics & Search Console

"ให้เราเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของธุรกิจคุณ"

-พันธุทิพย์ สิริภพราดา-