COURSE OUTLINE: AI SEO Strategic Masterclass 2026

Beyond Ranking, Beyond Keywords: เปลี่ยนผ่านจาก Traditional SEO สู่การเป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ AI เชื่อถือ (AEO)

หัวข้อ	รายละเอียด
สถาบันฝึกอบรม	สถาบัน PANTIT Academy (www.pantitacademy.com)
วิทยากรผู้สอน	อาจารย์พันธุ์ทิตต์ สิรภพธาดา (ผู้เชี่ยวชาญ SEO สายขาว, WordPress & ที่ปรึกษา AI for Business)
ระยะเวลาการอบรม	1 วันเต็ม (6 ชั่วโมง | 09:00 - 16:00 น.)
รูปแบบการจัดอบรม	Online Live Interactive (Zoom/Google Meet) หรือ In-House / On-site ณ องค์กรของท่าน
สิทธิประโยชน์พิเศษ	เอกสารประกอบการอบรม, ชุดโค้ด JSON-LD Schema Templates, สิทธิ์เรียน E-Learning ทบทวน 24 ชม. และบริการให้คำปรึกษาฟรี 1 ปีเต็ม

ภาพรวมและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในปี 2026 การทำ SEO แค่ติดหน้าแรกอาจไม่เพียงพออีกต่อไป เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนจากการคลิกลิงก์ สู่การอ่านคำตอบสรุปจาก AI (AI Overviews & Answer Engines) การสร้าง Digital Asset ที่ยั่งยืนจึงต้องยกระดับจากการทำ Keyword Ranking สู่ Answer Engine Optimization (AEO)

หลักสูตร AI SEO Strategic Masterclass 2026 ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนวิธีคิดของคุณจากผู้ปฏิบัติงานสู่ "Search Strategist" ด้วย Framework การทำงาน 4 แกนหลัก (Strategic Mindset, AI Deep Research, AEO & Schema Architecture, และ AI Analytics) ผสานพลังของ Gemini AI ในการตรวจสอบ Site Audit, วางโครงสร้าง Site Map, ฝัง Structured Data (Schema Markup), และประเมินวัดค่า "AI Visibility" เพื่อให้เว็บไซต์ขององค์กรกลายเป็นแหล่งข้อมูลที่ AI ทุกแพลตฟอร์มเลือกไปใช้อ้างอิงเป็นคำตอบอย่างแม่นยำ

กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

- เจ้าของธุรกิจและผู้บริหาร: ที่ต้องการสร้างระบบทุ่นแรง ป้องกันการถูกลดอันดับจาก AI Updates และรักษาฐานลูกค้าบน Search Engine อย่างยั่งยืน
- Marketing Managers & Content Leads: นักการตลาดที่ต้องการยกระดับกลยุทธ์จาก Traditional SEO ไปสู่ AI Search & AEO เพื่อสร้างยอดขายจริง
- Webmasters & SEO Specialists: ที่ต้องการเรียนรู้การใช้ AI ทำ Site Audit, Keyword Gap Analysis และติดตั้ง Schema Markup เชิงลึก
- WordPress Developers & Web Designers: ที่ต้องการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Information Architecture) และ Site Map ให้ AI ทำความเข้าใจได้ง่าย

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

- AEO & Information Gain Architecture: เข้าใจกลไกการเลือกคำตอบของ AI และการปรับโครงสร้างเนื้อหาตามหลัก E-E-A-T
- AI-Powered Site Audit: ใช้ Gemini AI ตรวจสอบสุขภาพเว็บไซต์ วิเคราะห์จุดบกพร่อง On-Page / Technical SEO
- Deep Research & Competitor Gap Analysis: ค้นหา Keyword Intent และโอกาสทางการตลาดที่คู่แข่งมองข้าม
- Advanced Schema Markup (JSON-LD): ลงมือติดตั้งและตรวจสอบ Schema หลากหลายรูปแบบ เช่น FAQ, Organization, Article, Course
- Custom SEO Gems: สร้างพนักงาน AI ประจำตัวสำหรับเขียนบทความและตรวจสอบโค้ดตามอัลกอริทึม SEO/AEO
- AI Analytics Integration: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจาก Google Search Console และ GA4 เพื่อวัดค่า AI Visibility และอัตราการเติบโต

ตารางเวลารายชั่วโมงและการจัดอบรม

กำหนดการฝึกอบรม 1 วันเต็ม (รวม 6 ชั่วโมง) เน้นการวางยุทธศาสตร์ การสาธิตสด และการลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on Technical & Strategic Workshop)

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
08:45 - 09:00	ลงทะเบียน & เตรียมความพร้อม	ตรวจเช็กอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เว็บไซต์ตัวอย่าง และการเข้าถึงเครื่องมือ AI
09:00 - 09:45	Section 1: Search Landscape 2026: From SEO to AEO	• วิวัฒนาการระบบค้นหา: ความต่างระหว่าง Traditional SEO กับ Answer Engine Optimization (AEO) • กลไกที่ AI Search Engine เลือกข้อมูลจากเว็บไซต์ไปสรุปตอบผู้ใช้งาน • การวาง Framework 4 แกนหลักเพื่อยกระดับเว็บไซต์สู่ Digital Asset ที่ยั่งยืน
09:45 - 10:30	Section 2: Deep Research & Competitor Keyword Strategy	• ใช้ AI Deep Research วิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์คู่แข่งและช่องว่างทางการตลาด (Content Gap) • ถอดรหัส Search Intent ยุคใหม่: การเลือก Keywords และประเด็นคำถามที่ AI ชอบ • วางโครงสร้าง Topic Clusters และ Content Pillar เพื่อสร้าง Domain Authority
10:30 - 10:45	พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้า	
10:45 - 11:30	Section 3: AI Site Audit & Technical Architecture	• การใช้ Gemini AI ทำ Site Audit เพื่อวิเคราะห์จุดบกพร่องของเว็บไซต์ในระดับโค้ดและโครงสร้าง • วางผัง Information Architecture, Breadcrumbs และ Site Map ให้ AI ไต่และเก็บข้อมูลได้เร็ว • ตรวจสอบความพร้อมด้านความเร็ว ความปลอดภัย และ Core Web Vitals
11:30 - 12:00	Section 4: Custom SEO Gems: AI Automated	• สอนสร้างและตั้งค่า Custom Gems ประจำทีม SEO / Webmaster

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
	Content Specialist	• ป้อนคำสั่ง Prompt Instruction ให้ Gem ร่างโครงสร้างบทความ ตรวจสอบ Keyword Density และ Heading Tags • สร้างระบบตรวจสอบ Content Checklist อัตโนมัติก่อนเผยแพร่งานขึ้นเว็บไซต์
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13:00 - 13:50	Section 5: Advanced Schema Markup (JSON-LD) & WordPress SEO	• เจาะลึกการใช้ AI สร้าง Structured Data (JSON-LD) เพื่อป้อนข้อมูลให้ AI Search Engine โดยตรง • ปฏิบัติการติดตั้ง Schema แต่ละประเภท (FAQ, Organization, Article, Product, Course Schema) • การตั้งค่าและประเมินผลคะแนน SEO/AEO หน้าเว็บด้วยปลั๊กอิน RankMath บน WordPress และทดสอบด้วย Google Rich Results Test
13:50 - 14:35	Section 6: E-E-A-T Content Optimization for AI Citation	• เทคนิคจัดโครงสร้างบทความแบบ Question-Answer (Q&A Style) ที่กระชับและตอบคำถามชัดเจน • การสร้างความน่าเชื่อถือระดับมืออาชีพตามหลัก E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) • เทคนิคการสร้าง Information Gain เพื่อป้องกันการถูกมองว่าเป็น AI Spam Content
14:35 - 14:45	พักรับประทานอาหารว่างช่วงบ่าย	
14:45 - 15:25	Section 7: AI Analytics: GSC & GA4 Strategy with Gemini	• เทคนิค 5 Step ใช้ Gemini AI วิเคราะห์ข้อมูลจาก Google Search Console และ Google Analytics 4 (GA4)

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
		• เปลี่ยนข้อมูลดิบที่ซับซ้อนให้กลายเป็น Actionable Strategy เพิ่ม Traffic แบบก้าวกระโดด • การวัดผลรูปแบบใหม่: การประเมินค่า "AI Visibility" แบรนด์ถูกอ้างอิงบ่อยแค่ไหน
15:25 - 15:50	Section 8: Conversion-Driven SEO: แก้ปัญหาติดหน้าแรกแต่ขายไม่ได้	• วิเคราะห์สาเหตุหลักที่เว็บมีทราฟฟิกแต่ไม่เกิด Conversion และวิธีปรับแต่ง User Journey • การวาง Call-to-Action (CTA) และเชื่อมโยง Internal Linking เชิงกลยุทธ์เพื่อปิดการขาย • แผนการตรวจสอบ SEO Ranking ต่อเนื่องเพื่อรักษาตำแหน่งอันดับต้นของผลค้นหา
15:50 - 16:00	Q&A, Certification & 1-Year Support Wrap-up	ตอบข้อซักถามเฉพาะทางเกี่ยวกับเว็บไซต์ขององค์กร มอบแนวทางปฏิบัติ และแนะนำการปรึกษาฟรี 1 ปี

อัตราค่าบริการและรูปแบบการจัดอบรม

แพ็กเกจการจัดอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	ค่าบริการอบรม	สิ่งที่รวมในแพ็กเกจ
กลุ่มเล็ก (Small Team / Private)	1 - 10 ท่าน	10,000 บาท	เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี
กลุ่มใหญ่ (Corporate Masterclass)	11 - 20 ท่าน	20,000 บาท	เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี

* หมายเหตุ: สำหรับการจัดอบรม On-site ณ สถานที่ของลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีค่าบริการสถานที่/เดินทางเพิ่มเติม 3,000 บาท | กรณีต่างจังหวัด คิดค่าเดินทางและที่พักตามจริง ลูกค้าสามารถประสานงานเพื่อเลือกวันและเวลาอบรมที่สะดวกตรงกันได้

ประวัติวิทยากรผู้บรรยาย

อาจารย์พันธุ์ทิตต์ สิรภพธาดา (Pantit Sirapobthada)

ผู้ก่อตั้ง PANTIT Academy & ที่ปรึกษาด้าน SEO สายขาว, WordPress และ AI for Business

ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานในแวดวง IT, Digital Marketing, SEO Architecture และสื่อดิจิทัลมายาวนานกว่า 30 ปี อดีตบรรณาธิการนิตยสาร E-Commerce และผู้ดำเนินรายการวิทยุ เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้แก่องค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ AI และ SEO เชิงลึกให้เข้าใจง่าย ไม่ใช้สูตรสำเร็จรูป แต่เน้นการวางโครงสร้างที่ถูกต้องเพื่อเพิ่ม Productivity, ติดอันดับบน Search Engine อย่างมั่นคง และสร้างยอดขายได้จริง