

COURSE OUTLINE: AI CONTENT MARKETING MASTERY WITH GEMINI 2026

ยกระดับกระบวนการสร้างสรรค์คอนเทนต์สู่ระบบการผลิตอัจฉริยะ (AI-Native Workflow) & AEO

หัวข้อ	รายละเอียด
สถาบันฝึกอบรม	สถาบัน PANTIT Academy (www.pantitacademy.com)
วิทยากรผู้สอน	อาจารย์พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา (ผู้ก่อตั้ง PANTIT Academy & ที่ปรึกษา AI for Business)
ระยะเวลาการอบรม	1 วันเต็ม (6 ชั่วโมง 09:00 - 16:00 น.)
รูปแบบการจัดอบรม	Online Live Interactive (Zoom/Google Meet) หรือ In-House / On-site ณ องค์กรของท่าน
สิทธิประโยชน์พิเศษ	เอกสารประกอบการอบรมครบชุด, คลัง Prompt Templates, สิทธิ์เรียน E-Learning ทบทวน 24 ชม. และบริการให้คำปรึกษาฟรี 1 ปีเต็ม

ภาพรวมและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในยุคที่การแข่งขันด้าน Content Marketing เข้มข้นขึ้น การสร้างคอนเทนต์ไม่ได้วัดกันที่ปริมาณเพียงอย่างเดียว แต่คือ "ความแม่นยำ เชิงกลยุทธ์ และตอบโจทย์ AI Search Engine (AEO - Answer Engine Optimization)" หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักการตลาด ผู้ประกอบการ และทีมคอนเทนต์ก้าวข้ามการสั่งงาน AI แบบผิวเผิน สู่การวางระบบ AI-Native Content Engine เต็มรูปแบบ ตั้งแต่การวิจัยตลาดเชิงลึก การสร้างพนักงาน AI ประจำตัว (Custom Gems) การผลิตคอนเทนต์หลากหลายแพลตฟอร์ม ไปจนถึงการควบคุม DNA และ Brand Voice ขององค์กร

กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

- Content Strategist & Marketing Lead: ต้องการวางระบบ AI Workflow ให้ทีมทำงานได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ
- Brand Owner & ผู้บริหาร: ต้องการควบคุมทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์ (Brand Voice) และเพิ่มยอดขายด้วย AI
- Content Creators, Copywriters, Bloggers: ต้องการเครื่องมือทุ่นแรงเพื่อยกระดับงานคอนเทนต์ระดับพรีเมียม
- เจ้าของธุรกิจ SMEs & Solopreneurs: ที่ต้องการดูแลการตลาดคอนเทนต์ทุกช่องทางได้อย่างครบวงจร

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

- ทักษะ Prompt Engineering ขั้นสูง สำหรับงานผลิตคอนเทนต์ บทความ รูปภาพ และสคริปต์วิดีโอ
- กลยุทธ์การทำคอนเทนต์ SEO / AEO เพื่อให้ AI ดึงข้อมูลของแบรนด์ไปตอบผู้ใช้งานบน Search Engine
- การสร้าง Custom Gemini Gems ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเฉพาะทาง ทำงานซ้ำได้อัตโนมัติ
- การทำ Deep Research วิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งเพื่อสร้าง Insight ระดับพรีเมียม
- การสรุปเอกสารองค์กร สร้างสไลด์และ Infographics ด้วย Gemini Notebook อย่างปลอดภัย

ตารางเวลารายชั่วโมงและการจัดอบรม

กำหนดการฝึกอบรม 1 วันเต็ม (รวม 6 ชั่วโมง) เน้นการบรรยายเชิงกลยุทธ์ การสาธิตสด และการลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on Workshop)

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
08:45 - 09:00	ลงทะเบียน & เตรียมความพร้อม	ตรวจเช็คอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ บัญชีผู้ใช้งาน และการเชื่อมต่อระบบ
09:00 - 09:45	Section 1: Gemini AI Fundamentals & Advanced Prompting	• ทำความรู้จักพื้นที่ใช้งาน Gemini Workspace • พื้นฐานการเขียน Prompt เชิงโครงสร้าง (Role, Task, Context, Constraint, Output) • เจาะลึกความสามารถมัลติโมดัล (Multimodal)

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
		ทำงานร่วมกับข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และไฟล์
09:45 - 10:30	Section 2: Gemini AI Ecosystems & Content Strategies	- การวางระบบนิเวศน์ Gemini AI ในการสร้าง Content Marketing - ออกแบบ AI-Native Workflow ตั้งแต่ค้นหา วิจัย รวบรวมข้อมูล จนถึงเผยแพร่ - เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อลดเวลาทำงานที่ซ้ำซ้อนของทีมงาน
10:30 - 10:45	พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้า	
10:45 - 11:30	Section 3: Gemini Gems: Your Content Experts	- เทคนิคสร้างและป้อนคำสั่ง (Instruction) ให้ Custom Gems - วางกลยุทธ์สร้างพนักงาน AI เช่น Content Writer Gem, Copywriting Specialist Gem - การแชร์ Gems ให้ทีมงานใช้ร่วมกันเพื่อคุมมาตรฐานงานเดียวกัน
11:30 - 12:00	Section 4: Deep Research for Business & Market Insights	- เทคนิคทำวิจัยเชิงลึกด้วย AI Deep Research จากแหล่งข้อมูลออนไลน์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง ตลาด และค้นหา Content Gap ที่ได้เปรียบ - แปลง Insight เป็นไอเดียและยุทธศาสตร์คอนเทนต์ที่จับต้องได้
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13:00 - 13:45	Section 5: SEO & AEO Contents: ยกระดับสู่แหล่งข้อมูลที่ AI เชื่อถือ	- เขียนบทความและเนื้อหาเว็บไซต์ตามหลักโครงสร้าง Information Gain & E-E-A-T - การสร้างภาพประกอบบทความด้วย Prompt

ช่วงเวลา	หมวดวิชา / หัวข้อ	รายละเอียดกิจกรรมและการเรียนรู้
		คุณภาพสูง การสั่ง AI สร้างโค้ด Schema Markup (Structured Data) เพื่อยกระดับคะแนน AEO/SEO
13:45 - 14:30	Section 6: Social Media Copywriting & Video Scripts	- แปลงบทความยาวหรือหน้ารายละเอียดสินค้าให้เป็นโพสต์ Facebook, IG, TikTok ภายในไม่กี่คลิก - เทคนิค Copywriting งานโฆษณา Google Ads และ Facebook Ads ที่เน้น Conversion - การสร้างสคริปต์คลิปวิดีโอสั้น (Reels/TikTok /Shorts) และสคริปต์ Podcast
14:30 - 14:40	พักรับประทานอาหารว่างช่วงบ่าย	
14:40 - 15:20	Section 7: Gemini Notebook: AI Slides & Infographics	- ประมวลผลเอกสารองค์กรในระบบปิด ปลอดภัยต่อความลับทางธุรกิจ - ดึงข้อมูลจาก Doc, Sheet, PDF, YouTube, Web URL มาสรุปเป็นสไลด์นำเสนอ - ออกแบบและสร้างโครงสร้าง Infographics ที่อ่านง่ายและน่าสนใจ
15:20 - 15:50	Section 8: Content Strategies & Brand Voice Governance	- การวางแผนและบริหารปฏิทินคอนเทนต์ (Content Calendar) ต่อเนื่อง - เทคนิคคุม Brand Voice, Tone และ DNA องค์กรในทุกคอนเทนต์ AI - การวัดผลลัพธ์เพื่อนำไปปรับปรุงยอดขายและการเติบโต
15:50 - 16:00	Q&A, Workshop Wrap-up & Consultation	สรุปบทเรียน ตอบข้อซักถามเฉพาะทางขององค์กร และแนะนำช่องทางดูแลหลังอบรม 1 ปี

อัตราค่าบริการและรูปแบบการจัดอบรม

แพ็คเกจการจัดอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม	ค่าบริการอบรม	สิ่งที่รวมในแพ็คเกจ
กลุ่มเล็ก (Small Team / Private)	1 - 10 ท่าน	10,000 บาท	เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี
กลุ่มใหญ่ (Corporate Masterclass)	11 - 20 ท่าน	20,000 บาท	เอกสารประกอบการอบรม + สิทธิ์ E-Learning + ปรึกษาฟรี 1 ปี

* หมายเหตุ: สำหรับการจัดอบรม On-site ณ สถานที่ของลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีค่าบริการสถานที่/เดินทางเพิ่มเติม 3,000 บาท | กรณีต่างจังหวัด คิดค่าเดินทางและที่พักตามจริง ลูกค้าสามารถเลือกวันและเวลาอบรมที่สะดวกตรงกันได้

ประวัติวิทยากรผู้บรรยาย

อาจารย์พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา (Pantit Sirapobthada)

ผู้ก่อตั้ง PANTIT Academy & ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัลและ AI for Business

ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานในแวดวง IT, Digital Marketing, SEO/AEO Architecture และสื่อดิจิทัลมายาวนานกว่า 30 ปี อดีตบรรณาธิการนิตยสาร E-Commerce และผู้ดำเนินรายการวิทยุ เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้แก่องค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ AI เชิงปฏิบัติการที่เข้าใจง่าย จำต้องได้ และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่ม Productivity และผลกำไรให้กับธุรกิจได้จริง